

VII Feria de Marketing 2013

Realizan estudiantes de la licenciatura en Relaciones Internacionales.



Reconocimiento. Estudiantes imponen PIN, a la Lic. Evelyn Verónica Donaires, docente de la cátedra de Márketing.



Feria de Marketing 2013.

Realizaron los estudiantes de cuarto año de la cátedra de Fundamentos de Marketing, de la licenciatura de Relaciones Internacionales, quienes tuvieron la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos en cuanto a los aspectos a retomar en la elaboración y creatividad de productos, evento realizado el 3 de junio.

VII Feria de Marketing realizan estudiantes de la licenciatura en RR.II.
Fotografías y notas. Lic. Mercedes Montes. Unidad de Comunicaciones

Feria de Marketing

Un medio de poner en práctica el conocimiento teórico, habilidades y destrezas.



Los estudiantes de la cátedra de Fundamentos de Marketing, coordinados por la catedrática de dicho Curso, Lic. Evelyn Donaies, llevaron a cabo la "Feria de Marketing 2013". Oportunidad que el estudiante demostró a través de la elaboración de diferentes presentaciones como bisutería, tacos "Dn. Taco", costillitas de cerdo," Spy Cheeso", "Angel's Frape", "Kisco Cktail", "Choco Café", Sweet-Tempations", vestuario de diseñador y otros productos, que fueron elaborados y rediseñados con una visión propia de cada grupo de estudiantes que participó.

Los estudiantes consideraron dicha práctica enriquecedora para lograr poner en práctica lo que han visto en clases, expresó la Br. Diana Melgar, quien agregó, que es necesario que como estudiantes puedan tener este tipo de ejercicio que les servirá en el área empresarial. La actividad se realizó el 3 de junio en la plaza central de la Biblioteca de la UES.

Marketing 2013

Promovieron estudiantes de la cátedra de Fundamentos de Marketing, coordinado por la Lic. Evelyn Donaires, docente del Curso.

